



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO REGIONAL DE ENGENHARIA E AGRONOMIA DO RIO GRANDE DO
NORTE – CREA-RN

Anexo II
Edital de Seleção Pública de Projetos de Patrocínio Crea-RN nº 001/2023

Plano de Trabalho de Patrocínio de Publicação

Dados do Proponente

Dados da pessoa jurídica que propõe o projeto e produzirá a publicação

| | | | |
|---|---------------------------|----------------------------|------------|
| Razão Social | | | |
| CNPJ | Inscrição estadual | Inscrição municipal | |
| Endereço | | | Nº |
| Bairro | Cidade | Estado | CEP |
| Telefone | Web site | E-mail | |
| Representante legal | | | |
| Cargo | RG | Órgão emissor | CPF |
| Telefone | Celular | E-mail | |
| Responsável pelo projeto patrocinado | | | |
| Cargo | | CPF | |
| Telefone | Celular | E-mail | |

Dados Bancários do Proponente

Os dados bancários devem ser da mesma pessoa jurídica que propõe o projeto e produzirá a publicação

| | | |
|----------------------------------|----------------|-----------------------|
| Titular da conta bancária | | CNPJ |
| Banco | Agência | Conta Corrente |

Programação do Evento de Lançamento da Publicação, se houver

Programação provisória ou definitiva, incluindo as atividades, os temas a serem abordados e os nomes dos palestrantes/personalidades confirmadas ou a confirmar

| |
|--|
| |
|--|

Custo Geral da Produção da Publicação e do Evento de Lançamento

Custo total estimado para produção da publicação e para realização do evento de lançamento da publicação, se houver

| Elementos | % sobre o custo total | R\$ |
|----------------------------|-----------------------|-----|
| Infraestrutura e logística | | |
| Recursos humanos | | |
| Diagramação | | |
| Impressão | | |
| Divulgação | | |
| Outros | | |
| Total | 100% | |

Contrapartidas

Marque um X e detalhe as contrapartidas de comunicação oferecidas ao Crea-RN

Considerar evento/exposição como o evento de lançamento ou a exposição da publicação patrocinada, se houver

| Tipo de Contrapartida: Imagem-inserção da logomarca | | | | | |
|---|--|----------|--------------------------|---|---|
| A | Elemento de mídia | Marque X | Item | Detalhamento | Forma de comprovação |
| 1 | Publicação patrocinada | | Capa da publicação | | Arquivo digital de fotos do item. O envio do layout não serve como comprovante. |
| | | | Contracapa da publicação | | Arquivo digital de fotos do item. O envio do layout não serve como comprovante. |
| 2 | Peças gráficas impressas de divulgação | | Adesivos | Quant: | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Cartazes | Quant: | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Certificados | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Crachás | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Folders | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Outros | Quant: | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| 3 | Peças audiovisuais de divulgação | | Locução | Público para quem será anunciado: Nº de menções: | Arquivo digital de vídeo que comprove o item, divulgando a marca do Crea-RN entre os patrocinadores |
| | | | Documentário | Público para quem será anunciado: Nº de menções: | Arquivo digital do item com a exposição da marca do Crea-RN entre os patrocinadores |
| | | | Making off | Público para quem será anunciado: Nº de veiculações: | Arquivo digital do item com a exposição da marca do Crea-RN entre os patrocinadores |
| | | | Vídeo do evento | Público para quem será anunciado: Nº de veiculações: | Arquivo digital do item com a exposição da marca do Crea-RN entre os patrocinadores |
| | | | Outros | | Arquivo digital do item com a exposição da marca do Crea-RN entre os patrocinadores |
| 4 | Peças eletrônicas de divulgação | | Convites eletrônicos | Quant: Público para quem será anunciado: | Arquivo digital (print screen) da lista de e-mail enviado e do item com a exposição da marca do Crea-RN entre os patrocinadores. |
| | | | E-mail marketing | Quant: Público para quem será anunciado: | Arquivo digital (print screen) da lista de e-mail enviado e do item com a exposição da marca do Crea-RN entre os patrocinadores. O envio do layout não serve como |

| | | | | | |
|---|---|-------------------|--|---|---|
| | | | | | comprovante. Endereço da página com a exposição da marca do Crea-RN entre os patrocinadores. Nº de acessos ao site. |
| | | | Hot site | | |
| | | | Newsletters | Público para quem será anunciado: Nº de edições a serem enviadas: | Arquivo digital de imagem (print screen) de cada newsletter enviada contendo a marca do Crea-RN. O envio do layout não serve como comprovante. |
| | | | Outros | | Endereço da página ou arquivo digital do item com a exposição da marca do Crea-RN entre os patrocinadores |
| 5 | Peças publicitárias de mídia impressa | | Anúncios veiculados em jornais | Nome do jornal: Formato: Período: Nº de anúncios/matérias a serem publicados: | Arquivo digital de foto da página inteira do jornal com o anúncio contendo a exposição da marca Crea-RN. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca da tiragem e do número de anúncios/matérias publicados. |
| | | | Anúncios veiculados em revistas | Nome da publicação: Formato: Período: Nº de anúncios/matérias a serem publicados: | Arquivo digital de foto da página inteira da revista com anúncio contendo a exposição da marca Crea-RN. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca da tiragem e do número de anúncios/matérias publicados. |
| | | | Outros | Nome da publicação: Formato: Período: | Arquivo digital de foto da página inteira da mídia com anúncio contendo a exposição da marca Crea-RN |
| 6 | Peças publicitárias de mídia televisiva e radiofônica | | Anúncios em TV aberta | Nome do veículo: Tipo: Período: Horário: Nº de inserções a serem realizadas: | Arquivo digital do VT gravado e cópia do mapa de veiculação em papel timbrado e assinado pela emissora. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca do alcance e do número de inserções realizadas. |
| | | | Anúncios em TV fechada | Nome do veículo: Tipo: Período: Horário: Nº de inserções a serem realizadas: | Arquivo digital do VT gravado e cópia do mapa de veiculação em papel timbrado e assinado pela emissora. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca do alcance e do número de inserções realizadas. |
| | | Anúncios em rádio | Nome do veículo: Tipo: Período: Horário: Nº de inserções a serem realizadas: | Arquivo digital do anúncio e cópia do mapa de irradiação em papel timbrado e assinado pela emissora. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca do alcance e do número de inserções realizadas. | |
| | | Outros | Nome do veículo: Tipo: Período: Horário: | Arquivo digital do anúncio veiculado | |
| 7 | Peças publicitárias de mídia eletrônica ou online | | Banners | Nome do site: Período: | Arquivo digital da imagem (print screen) de cada item contendo a marca do Crea-RN. Informação do sistema acerca do número de cliques realizados. O envio do layout não serve como comprovante. |
| | | | Half banners | Nome do site: Período: | Arquivo digital da imagem (print screen) de cada item contendo a marca do Crea-RN. Informação do sistema acerca do número de cliques realizados. O envio do layout não serve como comprovante |
| | | | Super banners | Nome do site: Período: | Arquivo digital da imagem (print screen) de cada item contendo a marca do Crea-RN. Informação do sistema acerca do número de cliques realizados. O envio do layout não serve como comprovante |
| | | | Outras | Nome do site: Período: | Arquivo digital da imagem (print screen) de cada item contendo a marca do Crea-RN. O envio do layout não serve como comprovante |
| 8 | Peças publicitárias de mídia exterior ou não mídia | | Busdoors | Tipo: Período: Nº de veiculações: | Arquivo digital de fotos do item e o mapa de exibição em papel timbrado, assinado pela exibidora Informação em papel timbrado e assinado |

| | | | | | |
|--|---|-----------------|-----------------------------------|---|--|
| | | | | | pela empresa acerca do alcance e do número de veiculações realizadas. |
| | | | Mobiliário urbano | Tipo: Período: Nº de veiculações: | Arquivo digital de fotos do item e o mapa de exibição em papel timbrado, assinado pela exibidora. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca do alcance e do número de veiculações realizadas. |
| | | | Outdoors | Tipo: Período: Nº de veiculações: | Arquivo digital de fotos do item e o mapa de exibição em papel timbrado, assinado pela exibidora. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca do alcance e do número de veiculações realizadas. |
| | | | Painéis de rua | Tipo: Período: Nº de veiculações: | Arquivo digital de fotos do item e o mapa de exibição em papel timbrado, assinado pela exibidora. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca do alcance e do número de veiculações realizadas. |
| | | | Outros | Tipo: Período: Nº de veiculações: | Arquivo digital de fotos do item e o mapa de exibição em papel timbrado, assinado pela exibidora. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca do alcance e do número de veiculações realizadas. |
| 9 | Peças de sinalização | | Backdrops | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Banners | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Testeiras | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Totens | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Outros | Quant: | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| 10 | Peças promocionais | | Agenda | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Bloco de notas | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Canetas | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Pasta | Quant: (alinhada ao nº de participantes) | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| | | | Outros | Quant: | Arquivo digital de fotos do item e nota fiscal comprovando a quantidade |
| 11 | Divulgação em redes sociais | | Postagens | Nome da rede social: Nº de postagens: | Arquivo digital com imagem (print screen) de cada item contendo a marca do Crea-RN e o número de curtidas. O envio do layout não serve como comprovante. |
| Tipo de Contrapartida: Imagem-citação ou menção | | | | | |
| B | Elemento de mídia | Marque X | Item | Descrição | Forma de comprovação |
| 1 | Citação do Crea-RN durante a realização do evento | | Citação por mestre de cerimônias | Público para quem será anunciado: Nº de menções: | Arquivo digital de vídeo que comprove o item, citando a marca do Crea-RN entre os patrocinadores. Vídeo deve mostrar a plateia. Informação acerca do público e o número de menções realizadas. |
| | | | Menção em sistema de som do local | Público para quem será anunciado: Nº de menções: | Arquivo digital de vídeo que comprove o item, citando a marca do Crea-RN entre os patrocinadores. Informação acerca do público e o número de menções realizadas. |
| | | | Citação em entrevistas | | Arquivo digital de vídeo que comprove o item, citando a marca do Crea-RN entre os patrocinadores. Informação acerca do entrevistado e o número de entrevistas realizadas. |

| | | | | | |
|--|---|-----------------|---|---|---|
| | | | Outras | | Arquivo digital de vídeo que comprove o item, citando a marca do Crea-RN entre os patrocinadores |
| 2 | Citação do Crea-RN em mídias radiofônicas | | Citação do Crea-RN em spot de rádio | Nº de citações: | Arquivo digital do SPOT e cópia do mapa de irradiação em papel timbrado e assinado pela emissora. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca do alcance e do número de citações realizadas. |
| | | | Citação do Crea-RN em merchandising | Nº de citações: | Arquivo digital da imagem do item e cópia do mapa de irradiação em papel timbrado e assinado pela emissora. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca do alcance e do número de citações realizadas. |
| | | | Citação do Crea-RN em carro de som | Nº de citações: | Arquivo digital de áudio que comprove o item, citando a marca do Crea-RN entre os patrocinadores. Informação em papel timbrado e assinado pela empresa acerca do alcance e do número de citações realizadas. |
| | | | Outras | | Arquivo digital de áudio que comprove o item, citando a marca do Crea-RN entre os patrocinadores |
| 3 | Citação do Crea-RN em releases e materiais distribuídos à imprensa | | Releases e materiais distribuídos à imprensa | | Arquivo digital de (print screen) com a comprovação do envio do release aos veículos. Arquivo digital de matérias veiculadas pela imprensa que comprove o item, citando a marca do Crea-RN entre os patrocinadores |
| 4 | Exibição de vídeo do Crea-RN durante o evento/exposição | | Exibição de vídeo | | Arquivo digital de vídeo que comprove o item, citando a marca do Crea-RN entre os patrocinadores. Vídeo deve mostrar a plateia. |
| 5 | Inserção de prefácio, texto institucional ou anúncio do Crea-RN na publicação patrocinada | | Inserção de prefácio, texto institucional ou anúncio do Crea-RN na publicação patrocinada | Tipo de inserção: Nº de inserções: | Exemplar original da publicação |
| 6 | Inserção de texto institucional ou anúncio do Crea-RN em publicações do evento/exposição | | Inserção de texto ou anúncio do Crea-RN em publicações do evento/exposição | | Exemplar original da publicação |
| | | | Inserção de texto ou anúncio do Crea-RN em catálogos do evento/exposição | | Exemplar original da publicação |
| | | | Outras | | |
| Tipo de Contrapartida: Negocial | | | | | |
| C | Elemento de mídia | Marque X | Item | Descrição | Forma de comprovação |
| 1 | Distribuição ou instalação de materiais de divulgação do Crea-RN | | Inclusão de folhetos do Crea-RN nas pastas dos participantes | | Arquivo digital de foto da pasta dos participantes contendo o material do Crea-RN |
| | | | Distribuição de folhetos do Crea-RN aos participantes | | Arquivo digital de foto que comprove o item |
| | | | Autorização para instalação de totens do Crea-RN | | Arquivo digital de foto que comprove que o item foi instalado no evento |
| | | | Autorização para instalação de banners do Crea-RN | | Arquivo digital de foto que comprove que o item foi instalado no evento |
| | | | Outras | | |
| 2 | Participação de representantes do Crea-RN na programação do evento | | Participação de representante do Crea-RN na mesa de abertura | | Arquivo digital de fotos ou de vídeo do representante do Crea-RN na mesa de abertura |
| | | | Participação de representante do Crea-RN em palestra | | Arquivo digital de fotos ou de vídeo do representante do Crea-RN como palestrante |
| | | | Participação de representante do Crea-RN em painel | | Arquivo digital de fotos ou de vídeo do representante do Crea-RN no painel |
| 3 | Cessão de mailing do projeto | | Cessão de mailing do evento/projeto | O participante deve autorizar a cessão do mailing ao patrocinador | Arquivo digital com as informações. |

| | | | | | |
|--|--|-----------------|--|------------------|--|
| 4 | Cessão de exemplares da publicação patrocinada | | Cessão de exemplares impressos | Quant: | Arquivo digital de imagem (print screen) do e-mail ou de foto do ofício assinado pela patrocinada que comprove a cessão e o envio dos exemplares |
| Tipo de Contrapartida: Sustentabilidade | | | | | |
| D | Elemento de mídia | Marque X | Item | Descrição | Forma de comprovação |
| 1 | Ações de caráter Social | | Doação de produtos ou materiais do evento a instituições de caridade, cooperativas de reciclagem | | Declaração da instituição, endereço da página com publicação de matéria ou arquivo digital de fotos ou de vídeo que comprovem o item |
| 2 | Ações de caráter Ambiental | | Confecção de material gráfico em papel com certificação FSC ou CERFLOR | | Nota fiscal de contratação dos serviços gráficos ou de aquisição do material gráfico com descrição do papel com certificação FSC ou CERFLOR |

Anexos

| | |
|---|--|
| 1 | Conteúdo da publicação (se houver) |
| 2 | Arte do material de divulgação da publicação (se houver) |
| 3 | Outros |

Local e Data

Assinatura do representante(s) legal(is) do proponente